

股票代號 7811

Minson Integration, Inc.



民盛應用企業股份有限公司

2025 . 1

免責聲明



本簡報係本公司於簡報當時之主、客觀因素，對過去、現在與未來營運彙總與評估；其中含有前瞻性之論述，將受風險、不確定性及推論所影響，部分將超出我們的控制之外，實際結論可能與這些前瞻性結論大為不同。



所提供之資訊（包括對外來的看法）並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性及可靠性；亦不代表本公司、產業狀況及後續重大發展之完整論述。



本簡報中對未來的展望，反應公司截至目前為止之看法。這些若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒及更新。



內容概要

01

關於我們

民盛基本資訊、重要紀事

02

我們的服務

產品、製程介紹

03

營運成果

財務數據

04

未來展望& ESG

核心技術、競爭優勢



01

關於我們

民盛基本資訊、重要紀事

02

我們的服務

產品、製程介紹

03

營運成果

財務數據

04

未來展望& ESG

核心技術、競爭優勢



集團簡介

民盛應用集團（以下簡稱「民盛」，股票代號 7811）成立於1977年，至今已逾45年，成立之初名為「民舜企業股份有限公司」，於2020年將運動用品及器材事業部門與體育用品事業部門分割至民盛應用企業股份有限公司，成為上市公司復盛應用科技股份有限公司（股票代號：6670）旗下成員。

民盛主要從事冰上曲棍球、越野摩托車、棒球及其他（極限）運動等之功能鞋靴、護具產品開發、製造與銷售。集團總部位於台北內湖，研發中心設於桃園中壢，並於泰國北欖府（Samut Prakan）挽蒲工業區(Bangpoo Industrial Estate)設有生產基地，全集團約 3,000人。

民盛擁有極佳之客戶經營與拓展能力，客戶皆為該運動領域之國際一線品牌，並與客戶維持長期策略夥伴關係。集團於塑膠射出、縫紉工藝及金屬沖壓三大領域之設計開發與生產製造上擁有高度整合能力，並已累積數十年製造管理經驗，產品品質深獲客戶信心，自2020年底加入復盛應用以來，集團積極注入各項資源，運動事業版圖穩定成長。



民盛應用企業股份有限公司
MINSON INTEGRATION, INC.



基本資訊

創立時間：1977年
(民舜企業(股)份有限公司)

創辦人：陳泰亨

2020年成立民盛應用

董事長：許廷儀

總部：台北內湖

研發中心：桃園中壢

生產中心：泰國曼谷 & 武里南

員工人數：2,200 – 3,000

資本額: NTD 3.03 億 (2024/12)

母公司復盛應用持股 65.3%

員工3.9%



台灣·台北 總公司

行政管理 財務
人資 業務 SCM

台灣·中壢 研發中心

產品開發 模具 實驗室
先進研發 測試

泰國·曼谷·武里南 製造總部

生產工廠4處
相關開發測試

公司重要紀事

公司歷程



1977
創立民舜

1980s
創立中壢廠房

1989 成立 
Minson Thailand

1997 成立
Menxon Thailand

1998 成立
Mintech Thailand

2011 成立
Minone Thailand

2016 Minone
取得 Sympatex認證



2017
Mintech 成立 Wire Cage 面罩產線

2019
Minone 取得 Nike認證

2020
成立民盛應用企業(股)公司
民舜企業(股)公司移轉運動事業
並成為復盛應用科技(股)公司子公司

2021
Minone 擴廠

2022
泰廠完成太陽發電

2023
Mintech 擴廠

2025 
正式登陸興櫃

產品歷程



1990s
Inline Skates

1993
Hockey Roller Skates

1995
Hockey Ice Skates - Bauer

2002
Hockey Helmets - Bauer

2005
Baseball Helmets - **Easton**

2006
Moto Boots - **Alpinestars**

2008
Ski Boots

2015
Motorcycle PG - Alpinestars

2018
Lacrosse PG

2022
Baseball PG - Easton

2023
Lacrosse Helmets

30
years



6
years

19
years

18
years

各廠簡介

		MINSON TAIWAN	MINSON	MENXON	MINTECH	 Nike Certified MINONE
	位置	台北 & 中壢	泰國曼谷	泰國曼谷	泰國曼谷	泰國武里南
	廠別	台北 – 開發 · 業務 · 採購 中壢 – 開發 · 先進研發	Moto / Ski Boots Roller / Figure Skates	Hockey Skates	Helmets Injection	Protective Gear
	人數 (Sep 2024)	96	970	695	677	601
	產能 (Product Unit)	-	500k prs	500k prs	1600k pcs	40k pcs
	面積	台北 – 1,169 m ² 中壢 – 7,099 m ²	Land 9,396 m ² Plant 14,181 m ²	Land 9,600 m ² Plant 8,842 m ²	Land 30,960 m ² Plant 39,775 m ²	Land 29,840 m ² Plant 24,354 m ²
	客戶	-	Alpinestars	Bauer	Bauer Easton	Easton

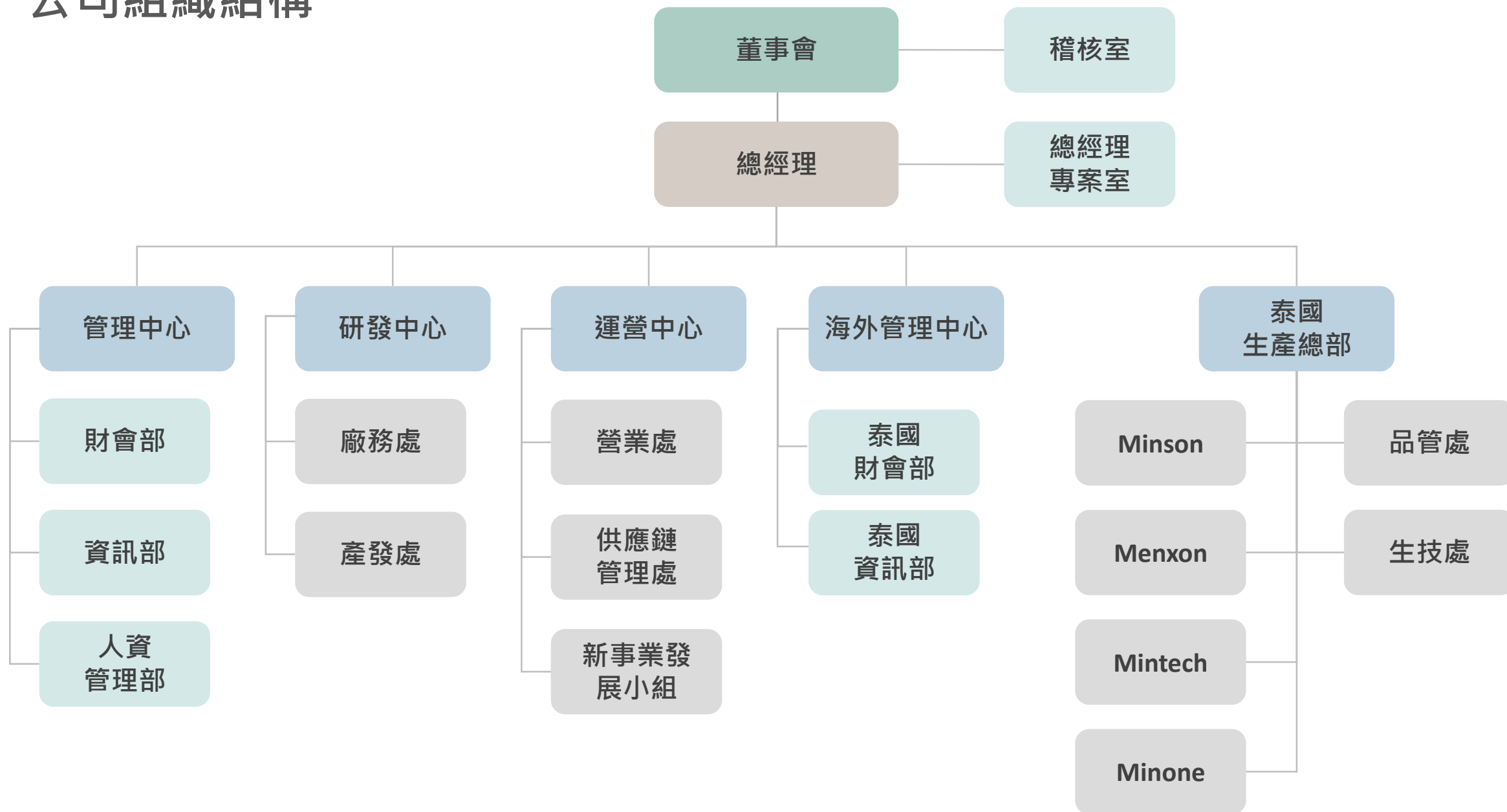


PLAY SAFER, PERFORM BETTER

WE PROTECT AND SUPPORT

專注成為運動產品領域之領導品牌，提供優異產品和服務，為使用者創造優質的使用體驗。秉持研發綠色產品、改良技術、提升價值，努力獲得並維持市場領先地位，進而讓員工、股東以及社群環境，共同分享我們的成果。

公司組織結構



經營團隊

TAIWAN

THAILAND

姓名	職稱	年資	學歷	主要經歷
許廷儀	董事長	4	成功大學 企業管理研究所 臺灣大學 財務金融學系	復盛應用科技股份有限公司 財務長暨發言人
張端揆	總經理	4	中央大學 機械工程系	復盛應用科技股份有限公司 研發副總經理
簡雪麗	業務資深副總經理	29	東吳大學 中文系	民舜企業股份有限公司 業務副總經理
高文茂	運營資深副總經理	4	臺灣大學 國際企業系	開成興業股份有限公司 總經理
周文祥	研發副總經理	6	美國馬里蘭大學 化工所	臺北科技大學 機械工程系教授
邵鳳珠	稽核經理	34	銘傳商專 會統科	民舜企業股份有限公司 會計經理
黃湘茹	財會經理	2	元智大學 財務金融暨會計研究所 東吳大學 會計學系	資誠聯合會計師事務所 審計服務 經理
黃家茜	總經理特助	4	臺灣大學 會計學系	安永財務管理諮詢(股)公司 交易策略服務 經理
林國興	執行副董	32	淡江大學 數學系	民舜泰國股份有限公司 執行副董事長
鄭麗霞	財務長	19	東海大學 會計系	民舜泰國股份有限公司 財務長

01

關於我們

民盛基本資訊、重要紀事

02

我們的服務

產品、製程介紹

03

營運成果

財務數據

04

未來展望& ESG

核心技術、競爭優勢



主要客戶

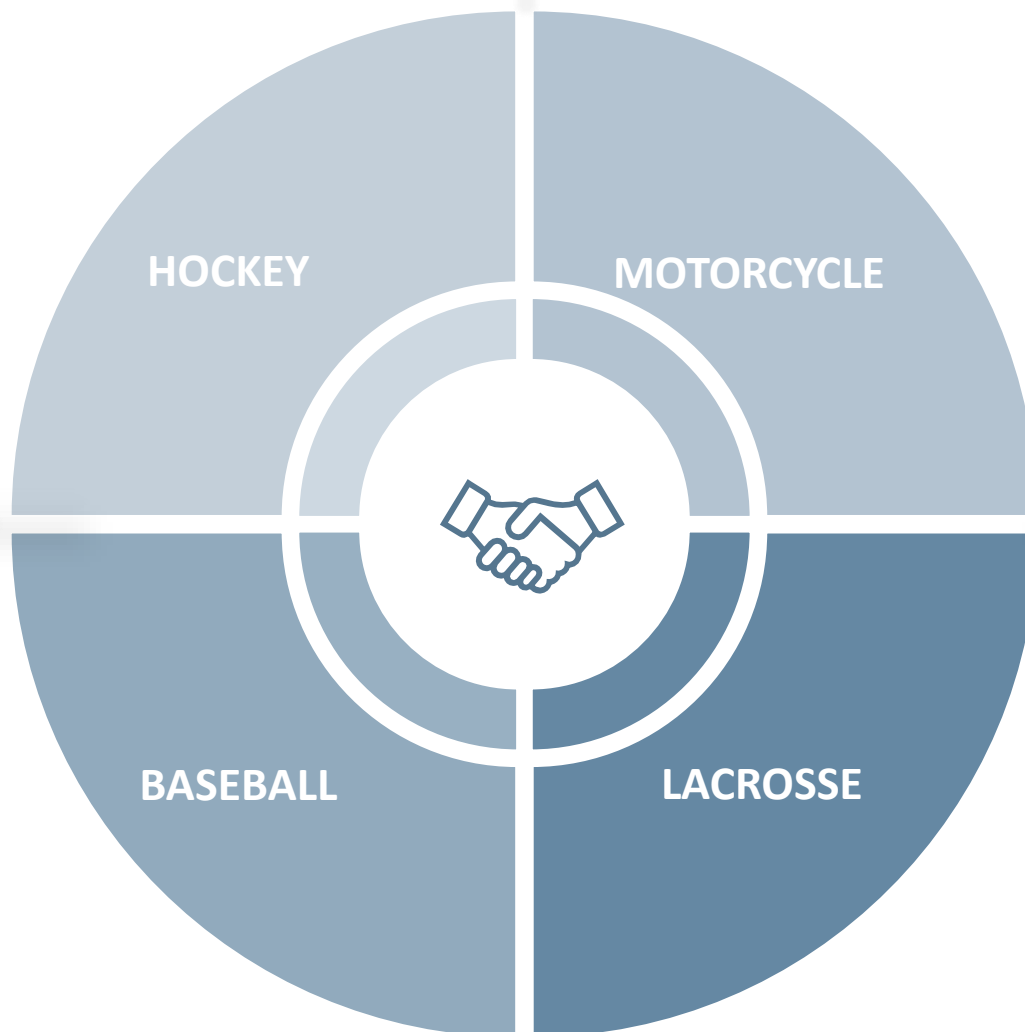
Hockey 為北美四大運動之一

Bauer在市場上與CCM 並列第一，
此兩大品牌已占 80% 以上市占率，
贊助多位知名職業球隊 NHL球員。



美國大小聯盟選手使用品牌之一

Easton為Rawlings 旗下棒球品牌，
同時與美國少年棒球聯盟及NCAA
大學球隊棒壘球運動員建立了長期
合作關係。



MotoGP 2021-2023 冠軍車手用鞋

Alpinestars 為越野車靴始祖，在市場上
是重機護具領導主流品牌，從 F1、
MotoGP、AMA Supercross 到拉力賽皆
為大多數頂尖車手御用品牌。



Lacrosse 袋棍球運動 盛行於北美
已成為 2028 洛杉磯奧運 - 正式比賽項目
STX 與 Maverik 並列第一，此兩大品牌
占 80%以上市占率，贊助多隊NCAA及
職業聯盟PLL選手。



主要產品類型

功能性鞋類 Functional Footwear

冰刀 輪滑



機車 鞋靴



越野 雪靴



護具裝備 Protective Gear

頭盔 面罩



護胸 護甲



手套 護膝



各領域品牌市場現況

HOCKEY

—— 頭盔/冰(輪)鞋

BAUER

品牌
市占

45%

CCM

TRUE

WARRIOR

MOTORCYCLE

—— 車靴/護具

alpinestars

35%

DAINESE

GAERNE

FOX

SIDI

ONEAL

TCX

BASEBALL

—— 頭盔/護具

Rawlings **EASTON**

40%

ALL-STAR

Mizuno

Nike

marucci

UNDER ARMOUR

LACROSSE

—— 頭盔/護具

STX

40%

cascade

MAVERIK

Nike LACROSSE

ECD LACROSSE

WARRIOR

領導
品牌

其他
品牌

註：因多份外部市場調查資訊差異過大且不同品牌產品強項不盡相同，此市占推估資訊主要來自客戶自述。

生產流程

鞋



面料裁斷
塑膠射出



印刷熱壓
沖孔高週波



貼合針車
射出針車



零件組裝
打磨組底



定位成型
鞋體配雙



認證測試
品檢包裝

帽



內裏裁斷
帽殼射出



貼合組裝
噴漆塗層



面罩製作
印刷水標



折切焊接
拋光處理



強化加固
帽體組裝



認證測試
品檢包裝

護具



面料裁斷
塑膠射出



沖孔切割
印刷刺繡



熱壓貼合
高週波



裁片針車
射出針車



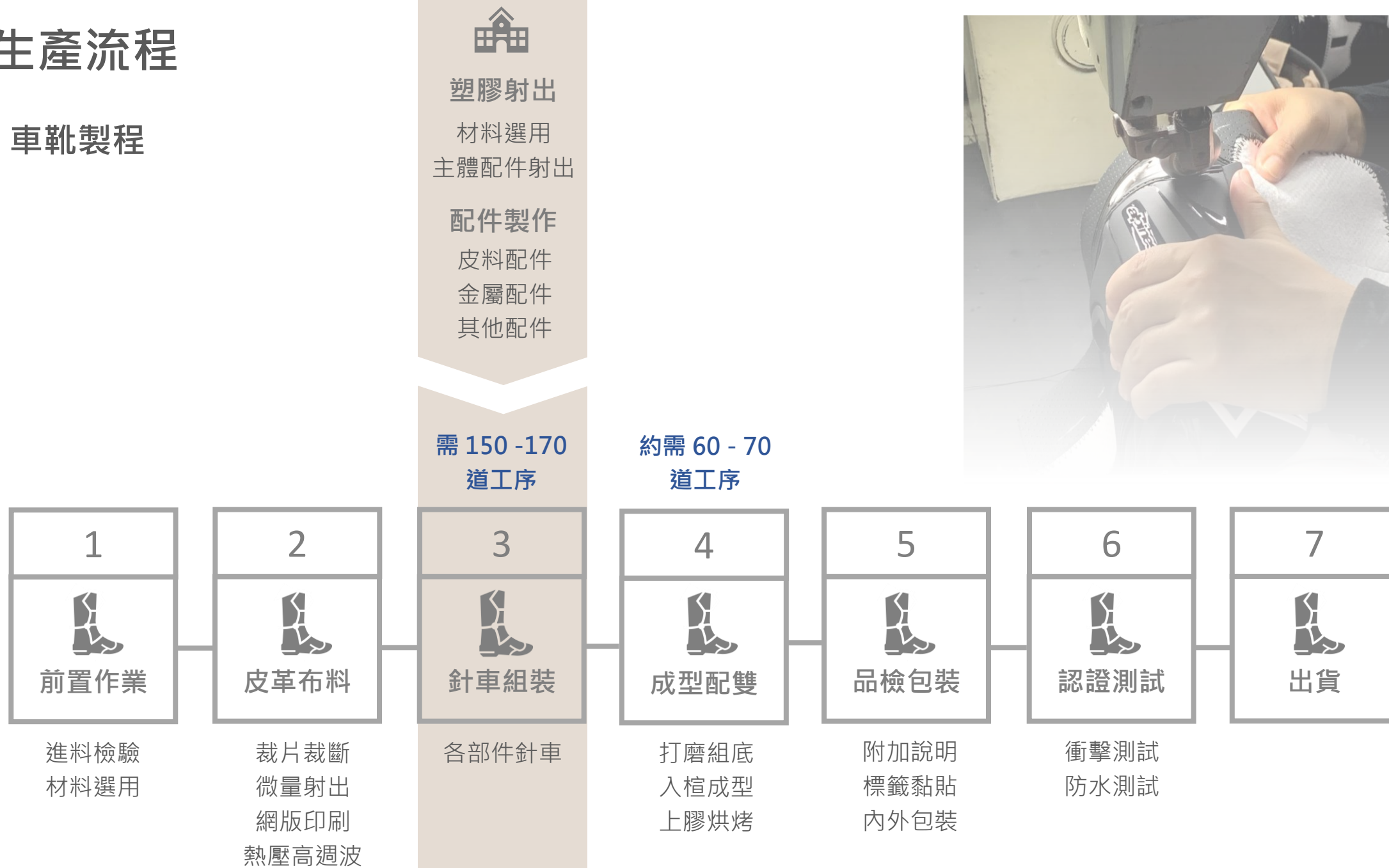
零件組裝
護具配雙



認證測試
品檢包裝

生產流程

車靴製程



生產流程

安全帽製程



帽殼射出

材料選用
主體配件射出

外觀處理

等離子處理
噴漆塗層
圖案印刷
水標飾片



面罩製作

材料選用
金屬線材折切
金屬線材焊接
裁切拋光
外觀處理



1



前置作業

進料檢驗
材料選用
材料貼合

2



吸震材料

裁片切斷
點數整理

3



帽體組裝

裁片上膠
內襯組裝
強化加固

4



配件組裝

帽體定位
組裝配件

5



品檢包裝

附加說明
標籤黏貼
內外包裝

6



認證測試

撞擊測試
拉扯測試

7



出貨

核心技術

長於工藝複雜度較高的製程

複合型材料結合製程：

皮布料+塑膠件+金屬件+橡膠。



01

02

03



自動化應用

應用於自動焊接、自動磨拋、雷射下料切割、及線上3D檢測（尺寸、公差、外形）等製程。

工程塑料射出製程

各類型材料應用，包括TPU、PC、HDPE、尼龍、尼龍+碳纖、矽膠等特殊材料。廠內自有各類射出機台80T-450T 共45台。可執行包射金屬、多種工程塑膠包射、IMD (In-mold Decoration) 射出等製程。



核心技術

先進工程材料開發

複合材料之開發應用，如
TPU + Nylon 12等各類多
重複合材料包射。



04

05

06

專利

民盛於產品結構、製程、材料等方面均有
相關專利，包括在途申請中的專利，總計
17件。

維護中

14

申請中

3



NOCSAE
Protecting athletes since 1970

SEI之NOCSAE認證

民盛廠區擁有產品測試實驗室，並通過SEI
（ Safety Equipment Institute ）認證合格，
符合NOCSAE制定的安全標準（ National
Operating Committee on Standards for
Athletic Equipment ）。



01

關於我們

民盛基本資訊、重要紀事

02

我們的服務

產品、製程介紹

03

營運成果

財務數據

04

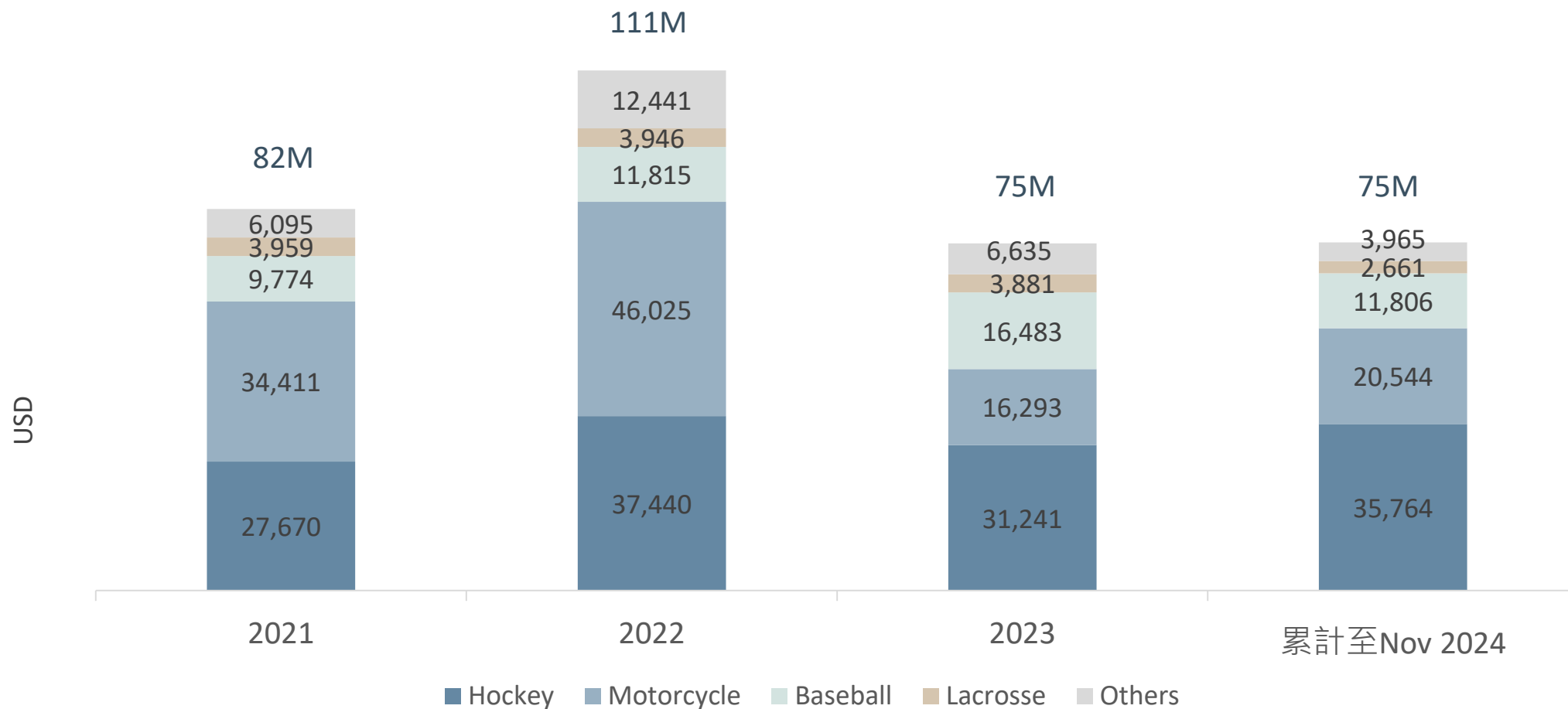
未來展望& ESG

核心技術、競爭優勢



近三年營業收入

運動類別



*Others : Inline skates, Figure skates, Nordic skiing, Accessories and parts

三年期損益表

單位：新台幣仟元

	2021年度		2022年度		2023年度		截至Nov 2024 (自結)	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	2,308,028		3,310,089		2,311,031		2,381,774	
營業成本	(1,820,955)		(2,407,968)		(1,750,213)		(1,806,886)	
營業毛利	487,073	21.1	902,121	27.3	560,818	24.3	574,888	24.1
營業費用	(316,121)	(13.7)	(418,782)	(12.7)	(375,848)	(16.3)	(361,146)	(15.2)
營業利益	170,952	7.4	483,339	14.6	184,970	8.0	213,742	8.9
營業外收入及支出	23,862	1.0	86,539	2.6	17,098	0.7	53,516	2.3
稅前淨利	194,814	8.4	569,878	17.2	202,068	8.7	267,259	11.2
所得稅費用	(44,747)	(1.9)	(123,683)	(3.7)	(30,660)	(1.3)	(45,943)	(1.9)
本期淨利	150,067	6.5	446,195	13.5	171,408	7.4	221,316	9.3
基本每股盈餘 (元)	6.67		17.32		5.81		7.40	

最近期資產負債表 (2024/6/30 CPA 核閱)

單位：新台幣仟元

會計項目	金額	%	會計項目	金額	%
現金及約當現金	405,166	15%	短期借款	230,000	8%
應收帳款淨額	370,370	14%	應付票據及應付帳款	235,815	9%
存貨	501,504	18%	其他應付款	134,699	5%
其他流動資產	58,799	2%	應付股利	104,325	4%
			其他流動負債	58,258	2%
流動資產合計	1,335,839	49%	流動負債合計	763,097	28%
			非流動負債合計	105,573	4%
			負債總計	868,670	32%
			普通股股本	298,070	11%
不動產、廠房及設備	1,320,216	49%	資本公積	948,143	35%
無形資產	57,556	2%	保留盈餘及其他權益	612,549	22%
其他非流動資產	13,821	0%	權益總計	1,858,762	68%
非流動資產合計	1,391,593	51%			
資產總計	\$2,727,432	100%	負債及權益總計	\$2,727,432	100%

歷年配息狀況：

單位：新台幣	2021	2022	2023
每股盈餘	6.67	17.32	5.81
配息 (元/股)	-	6	3.5
配息率(%)	-%	35%	60%

01

關於我們

民盛基本資訊、重要紀事

02

我們的服務

產品、製程介紹

03

營運成果

財務數據

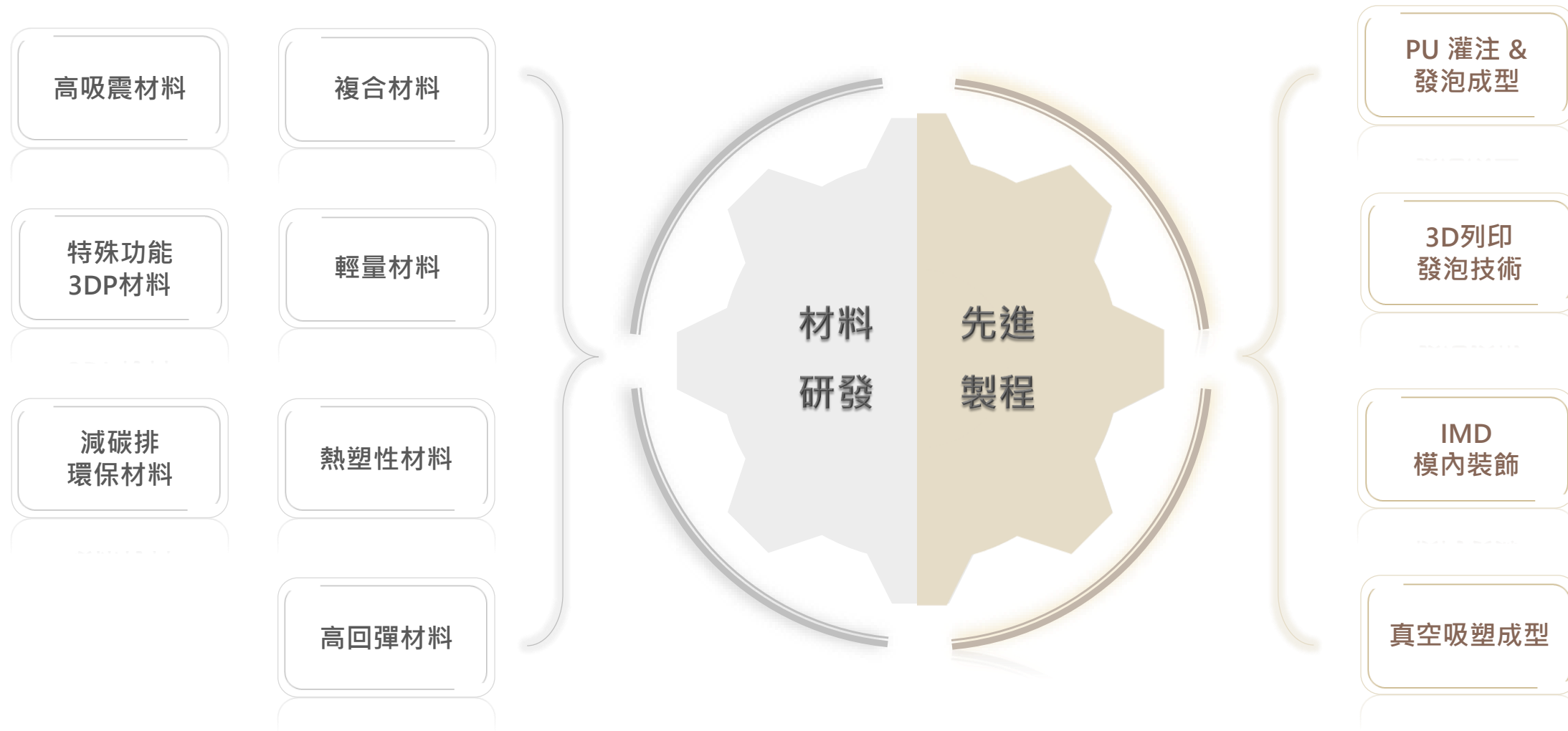
04

未來展望& ESG

核心技術、競爭優勢



研發量能



競爭利基

北美團隊運動 (Team Sports) 領域

涉及北美四大職業團隊運動領域（冰上曲棍球、棒球、籃球、美式足球）其中兩項，預估參與人數（美國市場）數量超過 4 千萬人。同時，民盛為該領域的市場領導品牌服務，產品市佔率居於同業領先地位。



23M ↑**1.9%**
進場人數 v.s. 22-23
23-24賽季



70M ↑**9.6%**
進場人數 v.s. 2022
2023年

摩托車競賽領域不論是競速的MotoGP巡迴賽事，或是以越野摩托車（Motocross）場地競賽，都在2023年達到進場觀賽人數的最高記錄。同樣也將持續帶動摩托車用品和裝備的銷售。



3M ↑**17.7%**
進場人數 v.s. 2022
2023年



1.2M
進場人數
2023年

提供全身防護產品

提供自頭至腳，涵蓋人體全身全面性的保護，與其他同業專精於單一類別的經營模式有所區別，產品範圍較廣，具成長潛力。



競爭利基

專業的研發團隊及持續穩定的研發投入

民盛常年堅持培養自身研發團隊，制定集團5年研發藍圖，開發材料，革新製程。每年持續投入資源於研發領域，使集團技術居於同業領先地位，為客戶提供高度附加價值。

研發人員

110 +

研發/營收佔比

3% +

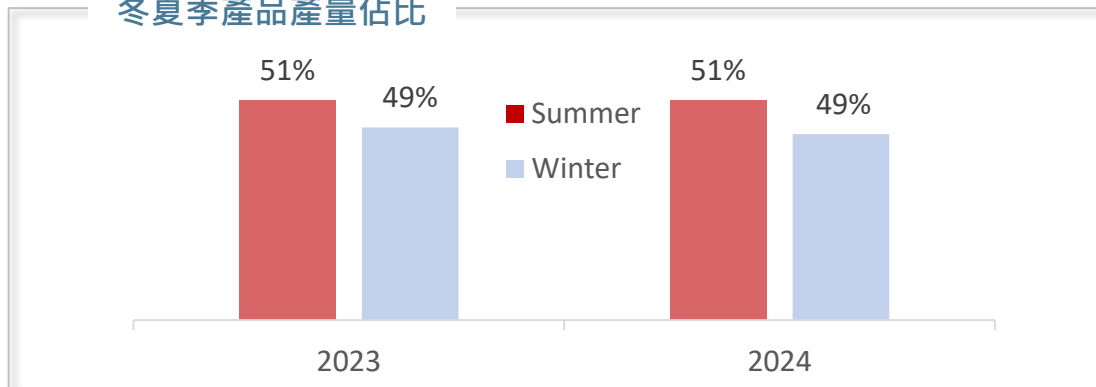
年度平均研發專案數

100 +

冬夏季運動領域交替生產

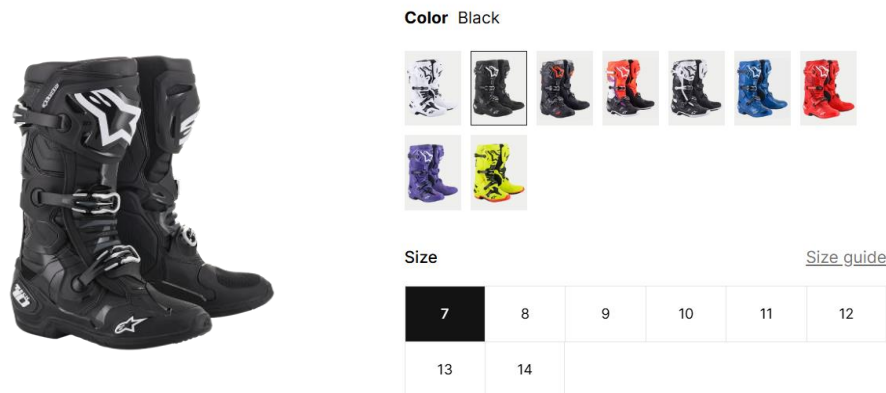
有別於其他同業，民盛產品類別分別涵蓋冬夏季運動領域，生產淡季形成互補效應，使民盛之產能規劃及利用更為有效率。

冬夏季產品產量佔比



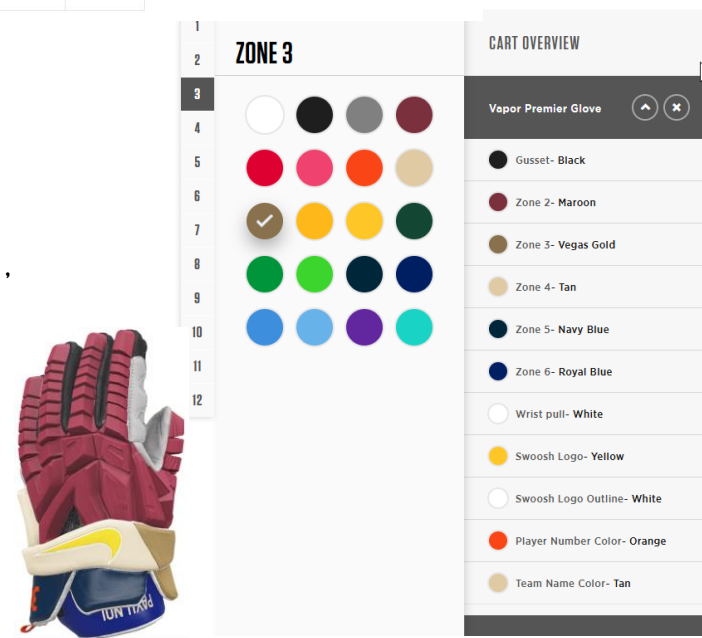
提供「少量多樣」的解決方案

民盛的產品類別，常涉及不同配色、尺碼、性別等各種不同規格。民盛有能力管理及運作單一型體且多重款式的量產計畫，滿足「少量多樣」的需求。



客製化產品服務

民盛目前已具備為客戶生產客製化產品的能力，針對指定款式，進行個性化、客製化的生產製程，提升品牌商市場競爭力。以袋棍球手套產品為例，民盛可提供包括球員背號、球隊隊徽等11項個性化選單。



發展機會

速度與防護結合的市場區隔

民盛所生產的產品，大多都是在為具有速度或力量感的運動參與者，提供防護類產品。在確保安全的同時，也給與使用者提升表現的支持。

已涉足領域新商機

冰上曲棍球其他裝備
機車用品領域護具
Lacrosse其他裝備



積極介入新領域

美式足球
其他競速運動領域



維持領先地位

團隊培養
技術研發
製程創新



拓展同業客戶

棒球護具
機車鞋
Lacrosse



結合母公司復盛的碳纖技術

復盛擁有成熟的碳纖製程，民盛目前現有客戶中，也存在碳纖材料的產品類型。未來民盛將選擇在部分的客戶群體，借力母公司對材料製成的經驗，進行碳纖應用的推廣，開拓新的業務機會。

碳纖材料應用規劃

4 +



- 鞋材部件
- 護具部件
- 安全帽
- 運動裝備

併購

以整合供應資源及開發業務型態為主要目的，民盛將會主動在市場上尋求併購的可能性，聚焦於亞洲區域範圍內的生產型企業，拓展新領域產品。



常用材料 及製程

吸震材料
金屬五金配件
塑膠材料應用



相關產品 領域

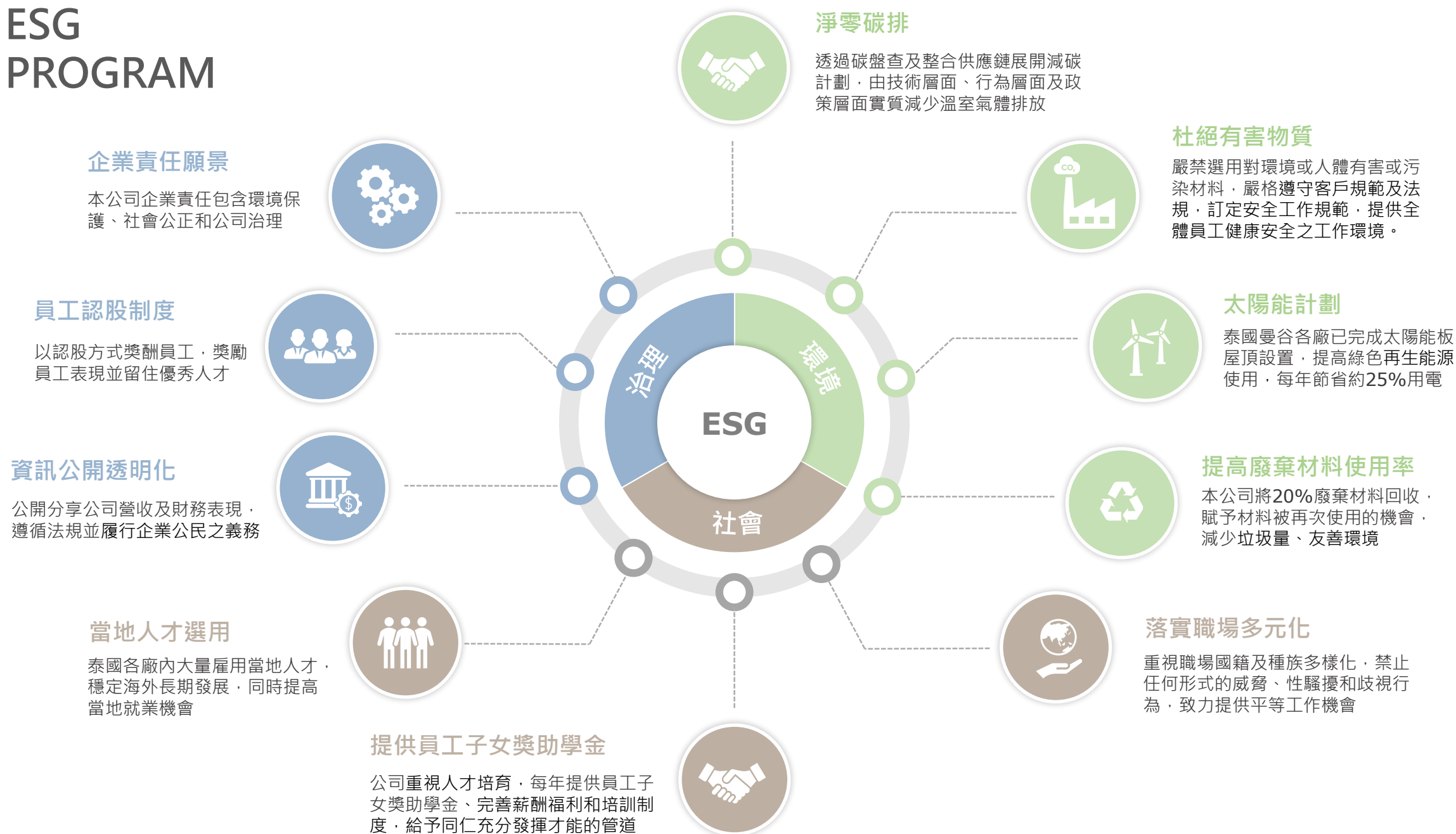
現有產品延伸
戶外運動
穿戴類新領域



強化客戶 依存度

曲棍球領域
機車領域
棒球領域

ESG PROGRAM



Thank You

Minson Integration, Inc.

IR@mail.minson.com.tw

